



e-book exclusivo

---

# **COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA, NEGÓCIOS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

---

*Pós-graduação UNISAL*

---

# Comunicação Estratégica, Negócios e Inteligência Artificial

---

Pós-graduação **UNISAL**

*São José - Campinas (Presencial)*



**EBOOK EXCLUSIVO**  
**Pós-Graduação**

**REITORIA UNISAL**  
Avenida De Cillo, 3500  
13467-600 - Parque Universitário  
Americana-SP Brasil

**CONTATOS**  
atendimento@unisal.edu.br  
(19) 9 9909-9950  
**www.unisal.edu.br**

# Sumário

---

**01** **Introdução:** O dilema do profissional de comunicação na era da inteligência artificial

**02** Por que a instituição certa faz diferença

**03** **O UNISAL:** uma escolha que faz sentido

**04** **O curso:** O que você vai aprender e onde isso te leva

**05** **Presencial por escolha:** o formato que constrói rede de verdade

**06** **Onde estudar:** unidade e modalidade disponíveis

**07** **O próximo passo** é seu

# 01. Introdução: O dilema do profissional de comunicação na era da inteligência artificial

**S**ete em cada dez profissionais brasileiros já usam inteligência artificial no trabalho, um índice maior que a média mundial, segundo a pesquisa Talent Trends 2026, da Michael Page.

O dado por si só já diria muita coisa, mas o que chama mais atenção é outro: mais da metade dos gestores brasileiros aponta a falta de habilidades qualificadas como o principal obstáculo para crescer neste momento, um percentual bem acima do que se vê no resto do mundo. A conta é simples de fazer. A ferramenta chegou primeiro. O profissional preparado para liderar com ela ainda está em falta.

**71%**

dos profissionais brasileiros já usam inteligência artificial no trabalho, acima da média mundial de 64% (Michael Page, Talent Trends 2026)

Isso muda o tipo de pergunta que quem trabalha com comunicação, marketing ou negócios deveria estar fazendo. Mais do que aprender a usar mais um software, é fundamental decidir que lugar ocupar quando a produção de conteúdo, a análise de dados e a automação deixam de ser tarefas manuais e passam a ser parte da infraestrutura de qualquer empresa.

Entre as competências mais buscadas pelos gestores brasileiros hoje estão justamente a comunicação, a adaptabilidade e a capacidade de lidar bem com pessoas, o que revela algo importante: a inteligência artificial não está substituindo quem sabe pensar estrategicamente, está aumentando o valor de quem sabe.

O problema é que boa parte da formação disponível no mercado ainda trata a inteligência artificial como um apêndice, uma disciplina isolada num currículo que continua girando em torno das mesmas práticas de sempre.

Quem termina esse tipo de curso aprende a operar ferramentas, mas não aprende a se sentar à mesa em que as decisões de negócio são tomadas. É exatamente essa lacuna que separa dois tipos de carreira nos próximos anos: quem vai continuar executando o que a liderança decide, e quem vai ajudar a liderança a decidir.

É para responder a essa pergunta, de forma séria e sem promessas que não sustentam, que existe a Pós-Graduação em Comunicação Estratégica, Negócios e Inteligência Artificial do UNISAL.

## 02. Por que a escolha certa de instituição importa mais do que parece

---

**N**em toda pós-graduação entrega o que promete. Essa é uma verdade desconfortável, mas necessária, num mercado em que cursos livres, certificações avulsas e formações de fim de semana disputam espaço com programas reconhecidos pelo Ministério da Educação usando a mesma linguagem de urgência e transformação. A diferença entre eles não aparece no marketing. Aparece no diploma, na avaliação institucional que o sustenta e no peso que ele carrega quando chega às mãos de quem contrata.

O Conceito Institucional 5, nota máxima atribuída pelo MEC, é hoje uma raridade no ensino superior brasileiro. Das mais de três mil

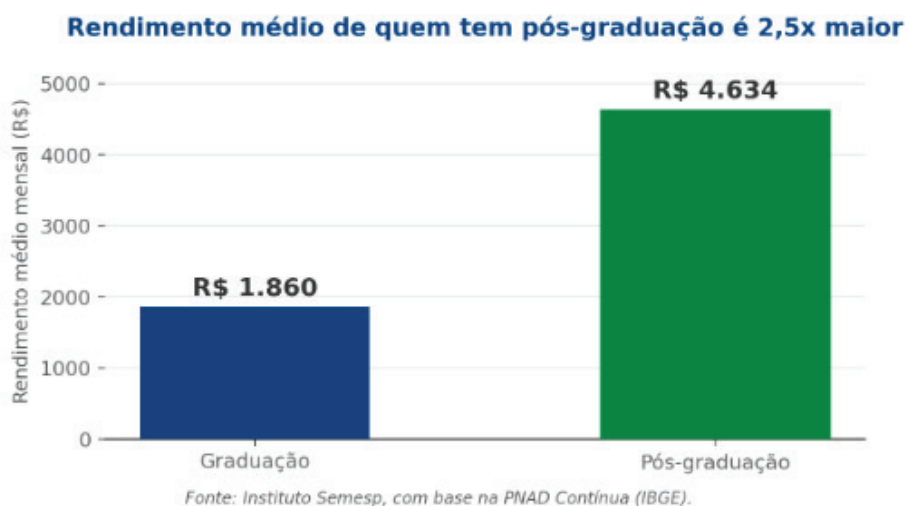
instituições ativas no país, pouco mais de seiscentas alcançam essa avaliação, e o UNISAL está entre elas em todas as suas unidades. Isso significa que a organização didático-pedagógica, o corpo docente e a infraestrutura da instituição já passaram pelo olhar rigoroso de avaliadores independentes antes mesmo de o primeiro aluno se matricular na turma.

Quem escolhe uma pós-graduação lato sensu reconhecida por uma instituição nota 5 não está comprando uma promessa: está comprando uma formação de qualidade que já foi auditada.



**Nota 5 no MEC:** apenas 623 das 3.113 instituições de ensino superior ativas no Brasil recebem essa avaliação máxima (Recredenciamento Institucional MEC, 2025)

Esse cuidado se traduz em números concretos de carreira. Levantamentos do Instituto Semesp, com base na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua do IBGE, mostram que quem tem pós-graduação recebe, em média, mais do que o dobro do rendimento de quem parou na graduação. A diferença entre um diploma reconhecido pelo MEC e um certificado sem lastro institucional não é apenas curricular. É o que separa uma especialização que abre portas de um curso que só enche currículo.



## 03. O UNISAL: uma escolha que faz sentido

---

O UNISAL é uma tradição que atravessa mais de um século de história salesiana no Brasil e está presente em mais de 130 países ao redor do mundo. Essa presença internacional não é um detalhe de rodapé institucional: é a razão pela qual um aluno formado aqui tem acesso a uma rede que ultrapassa os limites do próprio campus, com parcerias acadêmicas, projetos de pesquisa conjunta e a possibilidade real de intercâmbio dentro de uma das maiores redes educativas do planeta.

Essa tradição também molda o jeito como a sala de aula funciona. Dom Bosco, fundador da congregação salesiana, defendia que não basta querer bem ao estudante, é preciso demonstrar esse cuidado todos os dias, no acompanhamento próximo entre professor e aluno e num ambiente que trata cada pessoa como parte de uma comunidade, não como um número de matrícula. Numa pós-graduação voltada a profissionais que já têm rotina apertada, isso se traduz em suporte real ao longo dos dois semestres de curso, não apenas no ato da matrícula.

Na Região Metropolitana de Campinas, essa combinação de tradição e atualização ganha um significado especial. É a região que mais cresce em ecossistema de startups no interior de São Paulo, com um salto de mais de 200% no número de novos negócios de tecnologia em cinco anos, e ao mesmo tempo ainda carece de formação de pós-graduação que trate dados e inteligência artificial como parte estrutural da comunicação, não como um curso à parte.

O UNISAL Campinas ocupa esse espaço com uma proposta pensada para quem quer estar à frente dessa transformação, sustentada por uma instituição filantrópica que reinveste na comunidade em que atua, não apenas no próprio balanço.

# 04. O curso: o que você vai aprender e onde isso te leva

---

Sob a coordenação do Prof. Tadeu Brettas, a Pós-Graduação em Comunicação Estratégica, Negócios e Inteligência Artificial forma um profissional capaz de atuar exatamente na interseção que falta no mercado: entre a comunicação, a tecnologia e a tomada de decisão de negócio. Ao longo de 360 horas divididas em dois semestres, o curso constrói essa formação em camadas, começando pela compreensão crítica das transformações da comunicação na sociedade digital, avançando para o domínio técnico de dados e inteligência artificial aplicados à produção e à análise, e culminando na aplicação estratégica desses conhecimentos em projetos reais de negócio.

Entre as disciplinas que sustentam essa jornada estão Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios e à Comunicação e IA Generativa e Produção de Conteúdo Digital, que tratam ferramentas de geração automatizada não como truque de produtividade, mas como parte do processo criativo e estratégico. Data Analytics e Métricas para Comunicação Digital desenvolve a leitura de indicadores de desempenho como base para decisão, enquanto Planejamento Estratégico de Comunicação Orientado por Dados e Branding, Posicionamento e Gestão de Reputação Digital aplicam esse repertório à construção de marca e à comunicação organizacional. O curso se encerra com o Laboratório de Projetos em Comunicação, Dados e Inovação, disciplina presencial em que cada aluno desenvolve, com orientação direta, uma solução aplicada a um desafio real de comunicação e negócio.

O egresso sai preparado para atuar em consultorias de transformação digital, gestão de conteúdo estratégico, inteligência de mercado aplicada à comunicação e empreendedorismo na economia criativa, entre outras frentes. Mais do que dominar ferramentas, ele desenvolve

a capacidade de interpretar dados, dialogar com equipes técnicas e conversar de igual para igual com a liderança de uma organização: a competência que, segundo os próprios dados de mercado, está em falta e por isso mesmo mais valorizada.

## 05. Presencial por escolha: o formato que constrói rede de verdade

---

**E**sta pós-graduação foi desenhada para ser **100% presencial**, e essa não é uma limitação de agenda: é uma decisão editorial. Comunicação estratégica, negócios e inteligência artificial são temas que se aprofundam na troca direta, no debate que nasce de uma pergunta feita ao vivo e na conexão que só acontece quando duas pessoas dividem a mesma sala durante dois semestres inteiros. Um curso construído em torno dessa presença entrega algo que nenhuma tela substitui: uma rede de contatos formada por quem esteve lá, junto, aula após aula.

Essa escolha também funciona como um filtro natural. Cursar presencialmente exige deslocamento, agenda fixa e, sobretudo, decisão e compromisso. Isso afasta quem busca apenas mais um certificado rápido e reúne, na mesma turma, profissionais dispostos a investir tempo de verdade na própria formação, o tipo de colega que vira parceiro de projeto, referência profissional e, não raro, sócio de negócio depois de formado.

No campus do UNISAL em Campinas, essa imersão ganha ainda mais sentido. As doze disciplinas do curso, distribuídas em dois semestres e 360 horas, acontecem em encontros presenciais que combinam aula expositiva, estudo de caso e prática orientada, incluindo o Laboratório de Projetos que fecha o curso com orientação direta da coordenação. É o formato que privilegia a qualidade da experiência

sobre a conveniência da tela e garante que quem se forma aqui saia com mais do que um diploma: saia com uma rede.

*Curso presencial e comprometido, de Verdade, no UNISAL,  
Faz Sentido pra você.*

## 06. Onde estudar e modalidades disponíveis

A Pós-Graduação em Comunicação Estratégica, Negócios e Inteligência Artificial é oferecida no campus do UNISAL em Campinas, no coração da região que mais cresce em ecossistema de inovação no interior paulista, em formato 100% presencial.

| CAMPUS   | MODALIDADE | FORMATO AULAS             | CARGA HORÁRIA |
|----------|------------|---------------------------|---------------|
| Campinas | Presencial | 100% presencial no campus | 360h          |

## 06. O próximo passo é seu

Você chegou até aqui porque, em algum momento deste material, a pergunta do título te fez pensar: operador de ferramentas ou arquiteto de estratégia? A resposta não está em nenhum currículo que você já tem. Está na formação que você escolhe a partir de agora e constrói com apoio e relacionamento, de verdade.

A Pós-Graduação em Comunicação Estratégica, Negócios e Inteligência Artificial do UNISAL Campinas foi construída para quem já atua no mercado e quer deixar de reagir às mudanças para começar a liderá-las, com o suporte de uma instituição nota 5 no MEC e mais de um século de tradição em formar profissionais completos.

O próximo passo é simples: acesse o site do UNISAL Campinas, ou chame a gente pelo WhatsApp para agendar uma conversa com a coordenação do curso, e garanta logo a sua vaga na próxima turma.

**Pós-Graduação UNISAL, de verdade, faz Sentido pra você!**

*\*Este conteúdo é sugestivo: a estrutura do curso, sua formatação e conteúdo poderá ser alterada. Consulte detalhes no ato da matrícula.*

**REITORIA UNISAL**

Avenida De Cillo, 3500  
13467-600 - Parque Universitário  
Americana-SP Brasil

**CONTATOS**

atendimento@unisal.edu.br  
(19) 9 9909-9950  
**www.unisal.edu.br**



unisal



unisaloficial



unisal



unisaloficial



unisaloficial



unisal\_oficial