

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA, NEGÓCIOS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

PÓS-GRADUAÇÃO
PRESENCIAL - CAMPINAS

MATRIZ CURRICULAR

TOTAL DE CARGA HORÁRIA CURSO _____ 360H

1º SEMESTRE

CH

SOCIEDADE DIGITAL, CULTURA DE PLATAFORMAS E COMUNICAÇÃO	30
ECONOMIA DA ATENÇÃO, PLATAFORMAS DIGITAIS E GESTÃO DATA-DRIVEN	30
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS ORGANIZAÇÕES E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA	30
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AOS NEGÓCIOS E À COMUNICAÇÃO	30
IA GENERATIVA E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL	30
DATA ANALYTICS E MÉTRICAS PARA COMUNICAÇÃO DIGITAL	30

2º SEMESTRE

CH

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO ORIENTADO POR DADOS	30
BRANDING, POSICIONAMENTO E GESTÃO DE REPUTAÇÃO DIGITAL	30
MARKETING DIGITAL, GROWTH E PERFORMANCE	30
AUTOMAÇÃO, PERSONALIZAÇÃO E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE	30
ÉTICA, GOVERNANÇA DE DADOS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	30
LABORATÓRIO DE PROJETOS EM COMUNICAÇÃO, GESTÃO DATA-DRIVEN E INOVAÇÃO	30