



e-book exclusivo

BUSINESS INNOVATION E PERFORMANCE

ESPECIALIZAÇÃO EM INOVAÇÃO
ESTRATÉGICA E GESTÃO DE RESULTADOS

Pós-graduação UNISAL

Business Innovation e Performance

*Inovar é estratégia.
Crescer é escolha.*

Pós-graduação **UNISAL**

Maria Auxiliadora - Americana (Presencial)



EBOOK EXCLUSIVO
Pós-Graduação

REITORIA UNISAL
Avenida De Cillo, 3500
13467-600 - Parque Universitário
Americana-SP Brasil

CONTATOS
atendimento@unisal.edu.br
(19) 9 9909-9950
www.unisal.edu.br

Sumário

01 **Introdução:** O mercado mudou e a sua formação precisa acompanhar

02 Por que a escolha certa de instituição importa mais do que parece

03 **O UNISAL:** uma escolha que faz sentido

04 **O curso:** O que você vai aprender e onde isso te leva

05 A formação que a região precisava e que só o UNISAL oferece, **aqui e agora**

06 **Onde e como** você vai estudar

07 **O próximo passo** é seu

01. Introdução: O mercado mudou e a sua formação precisa acompanhar

Você já percebeu que as competências que foram suficientes para chegar onde você está hoje podem não ser as mesmas que vão levá-lo ao próximo nível? Essa percepção não é insegurança, é lucidez. E ela é compartilhada por milhões de profissionais que, diante de um cenário corporativo em acelerada transformação, entendem que parar de se qualificar significa, na prática, regredir.

Os números confirmam essa urgência. ***Em 2024, o Brasil registrou 1,3 milhão de matrículas em cursos de pós-graduação, um crescimento de 10% em relação ao ano anterior e os programas de educação executiva representaram cerca de 40% desse total.*** O profissional brasileiro está se movimentando. A questão não é mais se vale a pena investir em qualificação. A questão é onde.

Ao mesmo tempo, a Região Metropolitana de Campinas segue como um dos motores mais potentes do Brasil. Entre 2003 e 2021, a região ampliou sua participação no Valor de Transformação Industrial do Estado de São Paulo de 25,8% para 33,1% (Fundação Seade, 2024). De janeiro a julho de 2025, foram gerados 8.292 novos postos formais de trabalho apenas na região (Região Campinas/Indicadores, 2025). Isso significa **oportunidades reais – para quem estiver preparado.**

O curso de **Pós-Graduação em Business Innovation & Performance**, do UNISAL, foi desenhado exatamente para este momento. Para o profissional que não quer apenas um diploma a mais no currículo, mas uma formação que faça sentido para o que ele vive todos os dias nas empresas, nos times, nos mercados da nossa região.

Se você é gestor, coordenador, analista sênior, empreendedor ou está em transição para um cargo de maior responsabilidade, este ebook foi escrito para você.

02. Por que a escolha certa de instituição importa mais do que parece

Vivemos em um momento paradoxal: nunca houve tantas opções de pós-graduação disponíveis e nunca foi tão fácil fazer uma escolha errada. A proliferação de cursos, impulsionada pela digitalização do ensino e por plataformas que tratam a educação como commodity, criou uma ilusão de equivalência entre propostas completamente diferentes.

Mas o mercado de trabalho já percebeu a diferença. Gestores de pessoas, headhunters e executivos seniores ouvidos em pesquisas recentes são unânimes: o nome da instituição no certificado ainda importa, mas o que importa mais é a profundidade da formação se o egresso sabe pensar estrategicamente, se consegue integrar dados a decisões, se tem maturidade para liderar em ambientes de incerteza.



Uma pós-graduação em uma instituição reconhecida pelo MEC com **Nota 5 (a nota máxima)** é o ponto de partida. Ela garante que o programa passou pelos critérios mais rigorosos do sistema educacional brasileiro: qualidade do corpo docente, adequação da infraestrutura, consistência pedagógica. Isso não é detalhe burocrático: é a diferença entre um diploma com peso real no

mercado e um certificado que preenche uma linha no LinkedIn. O UNISAL tem Nota 5 no MEC. E essa nota diz muito sobre o que você vai encontrar dentro da sala de aula e sobre o valor que o seu certificado carregará quando você o apresentar.

Mas há um segundo fator que muitos candidatos subestimam: a relevância local da formação. Um currículo genérico, desenvolvido para um público amplo e difuso, raramente prepara o profissional para os desafios específicos do APL – Arranjo Produtivo Local – onde ele vai aplicar o conhecimento. Um programa conectado à realidade regional, com estudos de caso da indústria, do comércio, do agronegócio e das startups da nossa região, forma profissionais mais prontos para gerar impacto real.

Nota 5 no MEC + formação integrada e regional = a diferença entre qualificação e transformação profissional real.

03. O UNISAL: uma escolha que faz sentido

Fundado sobre os valores de Dom Bosco, o educador italiano do século XIX que acreditava que o conhecimento só transforma quando está a serviço da pessoa inteira, o UNISAL carrega mais de um século de tradição educativa presente em mais de 130 países da Rede Salesiana Internacional. Mas não se engane: tradição não significa conservadorismo. Significa **consistência, propósito e cuidado com cada estudante**.

Essa cultura tem um nome: amorevolezza. É a disposição ativa de criar ambientes onde professores conhecem seus alunos pelo nome, onde o aprendizado acontece em relação e onde o objetivo nunca é apenas passar conteúdo, mas desenvolver pessoas. Em um cenário onde muitos programas executivos se tornaram cada

vez mais transacionais, esse diferencial tem um peso que vai além da filosofia: ele muda a experiência de estudo.

O campus de Americana está inserido em um dos polos econômicos mais relevantes de São Paulo. Não é coincidência: a escolha de estar presente em Americana reflete o compromisso salesiano de contribuir com o desenvolvimento das comunidades onde atua. E hoje, quando Americana e a região vivem um momento de diversificação produtiva acelerada com a indústria têxtil histórica convivendo com o crescimento de serviços, tecnologia, agronegócio e um ecossistema crescente de startups, esse compromisso se traduz em um programa de pós-graduação concebido para este contexto específico.

O UNISAL é também uma instituição aberta ao mundo. A internacionalização – por meio de intercâmbios, redes acadêmicas internacionais e conexões com a Rede Salesiana Global – amplia o horizonte do estudante sem que ele precise sair do Brasil para ter contato com perspectivas globais.



Isso é o UNISAL: Nota 5 no MEC, raízes centenárias, olhar internacional, e profundamente presente na sua comunidade. Uma instituição que, de verdade, faz sentido.

04. O curso: o que você vai aprender e onde isso te leva

A pós-graduação em **Business Innovation & Performance** não foi desenhada para adicionar disciplinas ao seu currículo. Foi desenhada para mudar a forma como você pensa, decide e lidera. O egresso deste programa sairá apto a atuar com visão sistêmica e estratégica em organizações de qualquer porte e setor capaz de analisar cenários complexos, tomar decisões fundamentadas em dados, liderar equipes com inteligência emocional e propor soluções inovadoras alinhadas às dinâmicas reais do mercado.

O diferencial central do programa está na sua estrutura integrada. Enquanto muitos cursos da área segmentam os conteúdos em silos especializados com um módulo de finanças por aqui, um de marketing por lá, uma pincelada de inovação no final, o Business Innovation & Performance propõe uma formação sistêmica, onde estratégia, operações, pessoas, dados, governança e performance se conectam deliberadamente. Porque é assim que as organizações funcionam. E é assim que os líderes precisam pensar.

O programa está estruturado em três módulos integrados, totalizando 360 horas de formação presencial com apoio de Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA):

Módulo 1 – Business Essentials (120h)

Este primeiro módulo constrói as fundações estratégicas e analíticas do profissional contemporâneo. Em **Strategic Management & Innovation (60h)**, o estudante desenvolve a capacidade de formular e implementar estratégias em ambientes de alta complexidade, com ênfase em modelos de inovação aplicados à

realidade organizacional. Em **Data-Driven Decision Making & Market Analysis (30h)**, aprende a transformar dados em decisões, dominando ferramentas analíticas e técnicas de inteligência de mercado que já são exigidas nas posições de liderança. E em **Governança, Compliance e ESG Estratégico (30h)**, compreende por que as práticas de sustentabilidade e governança corporativa deixaram de ser requisitos externos para se tornarem vantagens competitivas reais. Algo especialmente relevante para os setores industrial e do agronegócio predominantes no âmbito regional.

Módulo 2 – Pessoas, Cultura e Liderança (120h)

Nenhuma estratégia se executa sem pessoas. Este módulo reconhece que a capacidade de liderar equipes, cultivar cultura organizacional e navegar por dinâmicas humanas das empresas é tão determinante quanto o domínio das ferramentas técnicas. **People, Cultura e Performance Organizacional (60h)** conecta psicologia organizacional, cultura corporativa e indicadores de performance de equipes. **Human Leadership & Emotional Intelligence (30h)** desenvolve as competências comportamentais que distinguem gestores técnicos de líderes completos. E **Transformação Digital e Futuro do Trabalho (30h)** prepara o profissional para liderar times em ambientes de mudança acelerada, com inteligência artificial, automação e novas dinâmicas de colaboração já no horizonte imediato.

Módulo 3 – Performance Corporativa Integrada (120h)

O terceiro módulo fecha o ciclo com foco em geração de resultados concretos. **Smart Operations & Intelligent Logistics (60h)** aborda a otimização de processos e cadeias produtivas com apoio de tecnologias de análise e automação. Tema central para as empresas industriais da região. **Business Finance & Results (30h)** desenvolve a leitura financeira estratégica: indicadores de

desempenho, gestão de custos e tomada de decisão orientada a resultados. E **Growth, Marketing e Customer Experience (30h)** explora os modelos de crescimento e a experiência do cliente como vetores competitivos no ambiente digital.

Áreas de atuação dos egressos:

Gestão estratégica e gerência executiva, Consultoria organizacional, Inovação e transformação digital, Gestão de pessoas e cultura, Análise de negócios e decisões orientadas a dados, Empreendedorismo e gestão de startups, Governança corporativa e compliance, Operações, logística e performance organizacional

05. A formação que a região precisava e que só o UNISAL oferece, aqui e agora

Americana e a Região Metropolitana de Campinas não faltam em dinamismo econômico. Faltavam, até agora, em oferta presencial executiva integrada disponível dentro do município. Quem buscava um programa com esse perfil precisava se deslocar até Campinas, com os custos de tempo, logística e adaptação que isso implica para um profissional que trabalha em tempo integral.

Essa lacuna é real. E é exatamente onde o **Business Innovation & Performance** do UNISAL se posiciona: como o único programa presencial executivo integrado disponível em Americana, que combina currículo contemporâneo, **Nota 5 no MEC** e proximidade com o tecido produtivo da nossa região.

O cenário competitivo regional é marcado, de um lado, por grandes programas localizados em Campinas, com marcas consolidadas, mensalidades consideravelmente mais elevadas e a exigência de

deslocamento frequente. De outro, por plataformas de educação a distância que competem essencialmente por conveniência e preço, mas que abrem mão de algo que muitos profissionais só reconhecem como decisivo depois de experimentar: a dimensão relacional do aprendizado presencial.

O networking real acontece no corredor antes da aula, no debate que se estende além do horário, no projeto que você desenvolve com colegas que trabalham nas mesmas empresas, nos mesmos setores, enfrentam os mesmos desafios que você. Isso não se replica em uma sala de videoconferência.

Além disso, o **Business Innovation & Performance** oferece algo raro entre os programas disponíveis na região: uma abordagem verdadeiramente sistêmica, que não trata estratégia, operações, finanças, pessoas e inovação como tópicos isolados, mas os integra em uma lógica de formação coerente com a complexidade das organizações reais. Muitos programas concorrentes mantêm abordagens predominantemente teóricas ou segmentadas demais para desenvolver a visão integrada que o mercado exige dos líderes de hoje.

A escolha do **Business Innovation & Performance** é, ao mesmo tempo, uma escolha por qualidade institucional, por conveniência real e por uma formação sintonizada com as tendências que já estão moldando o trabalho executivo: inteligência artificial aplicada aos negócios, ESG como elemento estratégico, análise de dados como linguagem da liderança, e transformação digital não como buzzword, mas como realidade a ser gerida.

Especialidades em IA registraram crescimento de 128% em 2026 (Portal Vagas, 2026). MBAs com foco em inteligência artificial já somam 81 mil buscas mensais no Brasil. O Business Innovation & Performance integra essas tendências ao currículo – não como módulo avulso, mas como linguagem de toda a formação.

05. Onde e como você vai estudar

O curso **Business Innovation & Performance** é oferecido no campus de Americana em **modalidade presencial com apoio de Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)**. Isso significa que a maior parte da sua jornada de aprendizagem acontece no campus, com professores, colegas e toda a infraestrutura do UNISAL disponíveis. O AVA complementa a experiência com materiais de leitura, exercícios e atividades assíncronas, oferecendo flexibilidade sem abrir mão do que a presencialidade entrega de melhor.

Essa combinação não é arbitrária. Ela reconhece que profissionais com agenda exigente precisam de algum grau de flexibilidade mas também que a profundidade do aprendizado executivo, o desenvolvimento de redes reais e a aplicação prática dos conteúdos dependem de encontros presenciais de qualidade.

CAMPUS	MODALIDADE	FORMATO AULAS	CARGA HORÁRIA
Americana	Presencial	Aulas no campus + atividades no AVA	360h

06. O próximo passo é seu

Você chegou até aqui porque reconhece que este é um momento de decisão. O mercado da Região Metropolitana de Campinas está aquecido, as empresas estão disputando profissionais com visão estratégica e competências integradas, e a formação executiva de qualidade, com Nota 5 no MEC, presencial, com currículo sistêmico e conectado à realidade regional está disponível onde você vive e trabalha.

O **Business Innovation & Performance** do UNISAL não é mais um curso no catálogo. É a formação pensada para o profissional que você quer ser: capaz de inovar com método, de liderar com humanidade, de decidir com dados e de gerar resultados com responsabilidade.

Entre em contato com a nossa equipe, agende uma visita ao campus de Americana ou acesse o portal do UNISAL para saber mais sobre datas, processos seletivos e condições de matrícula. A decisão de qualificar-se é sempre um ato de confiança em si mesmo. E nós estamos aqui para honrar essa confiança.

**Este conteúdo é sugestivo: a estrutura do curso, sua formatação e conteúdo poderá ser alterada. Consulte detalhes no ato da matrícula.*

REITORIA UNISAL

Avenida De Cillo, 3500
13467-600 - Parque Universitário
Americana-SP Brasil

CONTATOS

atendimento@unisal.edu.br
(19) 9 9909-9950
www.unisal.edu.br



unisal



unisaloficial



unisal



unisaloficial



unisaloficial



unisal_oficial