

MÍDIAS DIGITAIS

TECNÓLOGO

PRESENCIAL

O Curso Superior de Tecnologia em Mídias Digitais visa formar profissionais aptos a atuar no planejamento, criação, produção, gestão e análise de conteúdos e estratégias para diversas plataformas digitais. O egresso será capaz de desenvolver soluções inovadoras em áreas como marketing digital, design gráfico e web, produção audiovisual e sonora digital, animação, gestão de redes sociais e projetos de hipermídia. A formação equilibra conhecimentos teóricos e práticos, com forte ênfase na aplicação de tecnologias emergentes e metodologias ágeis, preparando o aluno para os desafios e oportunidades do mercado de trabalho contemporâneo.



PERFIL DO EGRESSO

O Tecnólogo em Mídias Digitais formado por este curso será um profissional com perfil criativo, analítico e técnico, capaz de:

Criar e Produzir Conteúdo, gerenciar Mídias Digitais, analisar Dados, design de Experiência (UX/UI), storytelling e Roteirização, gestão de Projetos, inovação e Empreendedorismo.

MATRIZ CURRICULAR

1280h	Total de carga horária disciplinas
120h	Atividades complementares
200h	Projeto Integrador
1600h	Carga horária total curso

1º SEMESTRE

CH

INTRODUÇÃO ÀS MÍDIAS DIGITAIS	60
COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL	60
DESIGN GRÁFICO ESSENCIAL	80
FOTOGRAFIA DIGITAL E TRATAMENTO IMAGEM	80
PORTUGUÊS PARA COMUNICAÇÃO DIGITAL	40

2º SEMESTRE

CH

WEB DESIGN E ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO	80
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL DIGITAL	80
MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	80
STORYTELLING E ROTEIRIZAÇÃO	60
PRODUÇÃO SONORA DIGITAL	40

3º SEMESTRE

CH

UX/UI DESIGN E USABILIDADE	80
ANIMAÇÃO 2D/3D E MOTION GRAPHICS	80
ANÁLISE DE DADOS E MÉTRICAS DIGITAIS	80
GESTÃO DE PROJETOS EM MÍDIAS DIGITAIS	60
METODOLOGIA DE PESQUISA APLICADA	40

4º SEMESTRE

CH

TECNOLOGIAS EMERGENTES E IA PARA MÍDIAS	80
EMPREENDEDORISMO E BRANDING DIGITAL	60
DIREITO DIGITAL E ÉTICA	40
PROJETO INTEGRADOR EM MÍDIAS DIGITAIS	120

