

DESIGN

BACHARELADO

PRESENCIAL - AMERICANA / CAMPINAS

O curso de Design forma profissionais criativos e estratégicos para desenvolver soluções visuais, digitais e multimídia que conectam comunicação, inovação e experiência do usuário. A formação integra conhecimentos em identidade visual, interfaces digitais, audiovisual, animação, marketing, inteligência artificial e design centrado no usuário, preparando o estudante para atuar em diferentes segmentos da economia criativa.



PERFIL DO EGRESSO

O egresso será capaz de criar, desenvolver e gerenciar projetos de design para mídias impressas e digitais, aplicando conceitos de comunicação visual, experiência do usuário, direção de arte, animação e design de interfaces. Terá domínio de ferramentas e tecnologias contemporâneas, visão criativa e estratégica, postura ética e competências para atuar em equipes multidisciplinares, contribuindo para a inovação e o desenvolvimento de soluções centradas nas pessoas.

MATRIZ CURRICULAR

Disciplinas Institucionais e de Formação Geral	240
Disciplinas de Formação Específica do Curso	1440
Projeto Integrador	120
Projeto de Extensão	260
Estágio	360
Atividades Complementares	120
Total de horas do Curso	2540
Disciplina Optativa de Libras	80

1º SEMESTRE

CH

ANTROPOLOGIA TEOLÓGICA E SALESIANIDADE	60
LINGUAGEM E IDENTIDADE VISUAL	60
HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN	60
WEBDESIGN	60
TIPOGRAFIA E LETTERING	40
PROJETO INTEGRADOR I	20
PROJETO DE EXTENSÃO I	40

2º SEMESTRE

CH

ÉTICA E CIDADANIA	60
ILUSTRAÇÃO	60
LINGUAGEM AUDIOVISUAL	60
FOTOGRAFIA APLICADA AO DESIGN	60
CRIAÇÃO E PROTOTIPAGEM	40
PROJETO INTEGRADOR II	20
PROJETO DE EXTENSÃO II	40

3º SEMESTRE

CH

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	60
ANIMAÇÃO	60
DESIGN DE INTERFACE E USER EXPERIENCE	60
DIREÇÃO DE ARTE E PLANEJAMENTO VISUAL	60
STORYTELLING	40
PROJETO INTEGRADOR III	20
PROJETO DE EXTENSÃO III	40

4º SEMESTRE

CH

LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO	60
TÉCNICAS DE EDIÇÃO	60
MOTION DESIGN	60
ESTÉTICA E SEMIÓTICA APLICADAS	60
LEGISLAÇÃO AUTORAL E DESIGN	40
PROJETO INTEGRADOR IV	20
PROJETO DE EXTENSÃO IV	40

5º SEMESTRE

CH

EFEITOS ESPECIAIS	60
ECONOMIA CRIATIVA	60
DESIGN DIGITAL E ACESSIBILIDADE	60
MARKETING DIGITAL	60
DESIGN DE SUPERFÍCIE E SINALIZAÇÃO	40
PROJETO INTEGRADOR V	20
PROJETO DE EXTENSÃO V	50

6º SEMESTRE

CH

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DESIGN	60
DESIGN EDITORIAL	60
PROJETO EXPERIMENTAL EM DESIGN	60
ECONOMIA APLICADA AO DESIGN	60
DESIGN INSTRUCIONAL	40
PROJETO INTEGRADOR VI	20
PROJETO DE EXTENSÃO VI	50
ESTÁGIO	360
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	120

