

COMUNICAÇÃO SOCIAL: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

BACHARELADO

PRESENCIAL

O foco do curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, do UNISAL é formar profissionais estrategistas e participantes dos objetivos institucionais, empresariais e mercadológicos, de modo a traduzi-los em procedimentos de comunicação apropriados.



PERFIL DO EGRESSO

Gestor, planejador e executor da criação, produção e difusão e ações promocionais, embasados nos princípios do marketing, demandas mercadológicas e novas tecnologias de comunicação.

MATRIZ CURRICULAR

Disciplinas Institucionais e de Formação Geral	240
Disciplinas de Formação Específica do Curso	1720
Projeto Integrador	140
Projeto de Extensão	290
Estágio	350
Atividades Complementares	110
Total de Horas do Curso	2850
Disciplina Optativa de Libras	80

1º SEMESTRE	CH
ANTROPOLOGIA TEOLÓGICA E SALESIANIDADE	60
COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE DIGITAL	60
FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO E MERCADO	60
FOTOGRAFIA, IMAGEM E CONTEÚDO DIGITAL	60
CARREIRA, SOFT SKILLS E EMPREGABILIDADE	40
PROJETO INTEGRADOR I	20
PROJETO DE EXTENSÃO I	40

2º SEMESTRE	CH
ÉTICA E CIDADANIA	60
MARKETING	60
COPYWRITING E REDAÇÃO PERSUASIVA	60
BRANDING E GESTÃO DE MARCA	60
ESTUDOS DO DISCURSO PUBLICITÁRIO	40
PROJETO INTEGRADOR II	20
PROJETO DE EXTENSÃO II	40

3º SEMESTRE	CH
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	60
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO E PODCAST	60
DESIGN CRIATIVO E FERRAMENTAS VISUAIS	60
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING	60
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E INTELIG. DE MERCADO	40
PROJETO INTEGRADOR III	20
PROJETO DE EXTENSÃO III	40

4º SEMESTRE	CH
LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO	60
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PARA MARCAS	60
ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE	60
MARKETING DIGITAL E PERFORMANCE	60
PESQUISA DE AUDIÊNCIA E MERCADO	40
PROJETO INTEGRADOR IV	20
PROJETO DE EXTENSÃO IV	40

5º SEMESTRE	CH
CRIATIVIDADE E DIREÇÃO DE ARTE	60
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM MULTIPLATAFORMAS	60
MÍDIA, TRÁFEGO PAGO E PLANEJAMENTO	60
MARKETING DE INFLUÊNCIA E ENGAJAMENTO	60
CULTURA VISUAL E TENDÊNCIAS DE CONSUMO	40
PROJETO INTEGRADOR V	20
PROJETO DE EXTENSÃO V	40

6º SEMESTRE	CH
AGÊNCIA EXPERIMENTAL I	60
ANALYTICS E MENSURAÇÃO DE RESULTADOS	60
WEBWRITING, STORYTELLING E IA GENERATIVA	60
UX, BRANDING E EXPERIÊNCIA DIGITAL	60
TRADE MARKETING E MERCHANDISING	40
PROJETO INTEGRADOR VI	20
PROJETO DE EXTENSÃO VI	40

7º SEMESTRE	CH
AGÊNCIA EXPERIMENTAL II	60
TENDÊNCIAS, IA E INOVAÇÃO EM PUBLICIDADE	60
MARKETING POLÍTICO E REPUTAÇÃO DIGITAL	60
LIVE MARKETING E EXPERIÊNCIA DE MARCA	60
COMUNICAÇÃO INTEGRADA	40
PROJETO INTEGRADOR VII	20
PROJETO DE EXTENSÃO VII	50
ESTÁGIO	350
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	110