

ADMINISTRAÇÃO

LICENCIATURA

PRESENCIAL - AMERICANA / CAMPINAS / LORENA

O aluno conhecerá o ambiente empresarial, e como o mercado afeta os negócios associados, compreendendo os fatores financeiros, humanos e industriais.

Compreenderá o ambiente competitivo do mercado e as estratégias para atuar de forma inovadora, fazendo uso de informações nas negociações e no processo decisório, tendo a oportunidade de aplicar na prática os conhecimentos adquiridos.



PERFIL DO EGRESSO

Profissional capacitado para atuar na gestão de empresas de forma inovadora e empreendedora, num ambiente globalizado.

MATRIZ CURRICULAR

Disciplinas Institucionais e de Formação Geral	240
Disciplinas de Formação Específica do Curso	2000
Projeto Integrador	160
Projeto de Extensão	340
Estágios Supervisionados	400
Atividades Complementares	200
Total de horas do Curso	3340
Disciplina Optativa de Libras	80

1º SEMESTRE

CH

ANTROPOLOGIA TEOLÓGICA E SALESIANIDADE	60
ECONOMIA E CENÁRIOS DE MERCADO	60
FUNDAMENTOS DA GESTÃO	60
FINANÇAS, CONTABILIDADE E DECISÃO	60
CARREIRA, SOFT SKILLS E EMPREGABILIDADE	40
PROJETO INTEGRADOR I	20
PROJETO DE EXTENSÃO I	40

2º SEMESTRE

CH

ÉTICA E CIDADANIA	60
DIREITO EMPRESARIAL E COMPLIANCE BÁSICO	60
CUSTOS, FORMAÇÃO DE PREÇOS E MARGEM	60
MARKETING ESTRATÉGICO E TÉCNICAS DE VENDAS	60
COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL	40
PROJETO INTEGRADOR II	20
PROJETO DE EXTENSÃO II	40

3º SEMESTRE

CH

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	60
LEGISLAÇÃO TRABALHISTA E RELAÇÕES HUMANAS	60
PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO E INTELIGÊNCIA FISCAL	60
PEOPLE ANALYTICS E GESTÃO DE PESSOAS	60
EXCEL, POWER BI E DASHBOARDS	40
PROJETO INTEGRADOR III	20
PROJETO DE EXTENSÃO III	40

4º SEMESTRE

CH

LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO	60
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E NEGÓCIOS	60
CONTROLADORIA ESTRATÉGICA E ORÇAMENTO	60
PROCESSOS, QUALIDADE E PERFORMANCE	60
FERRAMENTAS DIGITAIS PARA GESTÃO	40
PROJETO INTEGRADOR IV	20
PROJETO DE EXTENSÃO IV	40

5º SEMESTRE

CH

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS E GLOBALIZAÇÃO	60
GESTÃO DE OPERAÇÕES E LEAN MANAGEMENT	60
SUPPLY CHAIN E LOGÍSTICA INTELIGENTE	60
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E INTELIG. DE MERCADO	60
ANALYTICS APLICADO AOS NEGÓCIOS	40
PROJETO INTEGRADOR V	20
PROJETO DE EXTENSÃO V	40

6º SEMESTRE

CH

VALUATION E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS	60
INOVAÇÃO, CRIATIVIDADE E DESIGN THINKING	60
GESTÃO ÁGIL DE PROCESSOS	60
STARTUPS, VENTURE CAPITAL E NOVOS NEGÓCIOS	60
MODELAGEM DE NEGÓCIOS E CANVAS	40
PROJETO INTEGRADOR VI	20
PROJETO DE EXTENSÃO VI	40

7º SEMESTRE

CH

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E VANTAGEM COMPETITIVA	60
GESTÃO FINANCEIRA E MERCADO DE CAPITAIS	60
CULTURA ORGANIZACIONAL E GESTÃO DE TALENTOS	60
EXPERIÊNCIA DO CLIENTE, SERVIÇOS E VAREJO	60
CONSULTORIA EMPRESARIAL NA PRÁTICA	40
PROJETO INTEGRADOR VII	20
PROJETO DE EXTENSÃO VII	40

8º SEMESTRE

CH

BUSINESS GAMES	60
ESG, GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA	60
COMPLIANCE, AUDITORIA E GESTÃO DE RISCOS	60
INTELIGÊNCIA FINANCEIRA E PERFORMANCE EMPRESARIAL	60
CONSULTORIA EMPRESARIAL AVANÇADA E IMPLEMENTAÇÃO ESTRATÉGICA	40
PROJETO INTEGRADOR VIII	20
PROJETO DE EXTENSÃO VIII	60
ESTÁGIO	400
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	200



unisal



unisaloficial



unisal



unisal



unisaloficial



unisal_oficial