

COMUNICAÇÃO SOCIAL: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

BACHARELADO

PRESENCIAL

O foco do curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, do UNISAL é formar profissionais estrategistas e participantes dos objetivos institucionais, empresariais e mercadológicos, de modo a traduzi-los em procedimentos de comunicação apropriados.



PERFIL DO EGRESSO

Gestor, planejador e executor da criação, produção e difusão e ações promocionais, embasados nos princípios do marketing, demandas mercadológicas e novas tecnologias de comunicação.

MATRIZ CURRICULAR

2240h	Total disciplina + extensão
350h	Estágio
110h	Atividades Complementares
2700h	Total de carga horária do curso

1º SEMESTRE

CH

ANTROPOLOGIA TEOLÓGICA E SALESIANIDADE		60
COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE DIGITAL		60
TEORIA DA COMUNICAÇÃO		60
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA		60
COMUNICAÇÃO INCLUSIVA E DIVERSIDADE		40
PROJETO INTEGRADOR / EXTENSÃO	ORIENTAÇÃO PRESENCIAL	20
	ATIVIDADES AUTÔNOMAS	20

2º SEMESTRE

CH

ÉTICA E CIDADANIA		60
MARKETING		60
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		60
BRANDING E GESTÃO DE MARCA		60
ESTUDOS DO DISCURSO PUBLICITÁRIO		40
PROJETO INTEGRADOR / EXTENSÃO	ORIENTAÇÃO PRESENCIAL	20
	ATIVIDADES AUTÔNOMAS	20

3º SEMESTRE

CH

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	60	
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM ÁUDIO	60	
DESIGN PUBLICITÁRIO	60	
PLANEJAMENTO DE MARKETING	60	
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40	
PROJETO INTEGRADOR / EXTENSÃO	ORIENTAÇÃO PRESENCIAL	20
	ATIVIDADES AUTÔNOMAS	20

4º SEMESTRE

CH

COMUNICAÇÃO, LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO	60	
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM VÍDEO	60	
ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60	
MARKETING DIGITAL	60	
PESQUISA DE OPINIÃO E MERCADO	40	
PROJETO INTEGRADOR / EXTENSÃO	ORIENTAÇÃO PRESENCIAL	20
	ATIVIDADES AUTÔNOMAS	20

5º SEMESTRE

CH

CRIATIVIDADE E DIREÇÃO DE ARTE	60	
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM MULTIPLATAFORMAS	60	
PLANEJAMENTO DE MÍDIA	60	
MARKETING DE INFLUÊNCIA E ENGAJAMENTO	60	
ESTÉTICA E ANTROPOLOGIA VISUAL	40	
PROJETO INTEGRADOR / EXTENSÃO	ORIENTAÇÃO PRESENCIAL	20
	ATIVIDADES AUTÔNOMAS	20

6º SEMESTRE

CH

AGÊNCIA EXPERIMENTAL I		60
ANÁLISE E MENSURAÇÃO DE RESULTADOS		60
WEBRITING E STORYTELLING		60
PUBLICIDADE E UX		60
PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING		40
PROJETO INTEGRADOR / EXTENSÃO	ORIENTAÇÃO PRESENCIAL	20
	ATIVIDADES AUTÔNOMAS	20

7º SEMESTRE

CH

AGÊNCIA EXPERIMENTAL II	60	
TENDÊNCIAS DE MERCADO E INOVAÇÃO EM PUBLICIDADE	60	
MARKETING ELEITORAL E POLÍTICO	60	
ESTRATÉGIAS DE LIVE MARKETING	60	
COMUNICAÇÃO INTEGRADA	40	
PROJETO INTEGRADOR / EXTENSÃO	ORIENTAÇÃO PRESENCIAL	20
	ATIVIDADES AUTÔNOMAS	20

